

## Urban Center di Rivarolo

Materiali contemporanei e colori accesi guidano i percorsi che conducono all'interno di una nuova centralità urbana progettata ai confini del centro storico sull'area Bofim, industria dismessa di pennarelli, dove un investitore privato ha avviato lo sviluppo di un progetto di ridisegno urbano. Definito "urban center" dagli stessi abitanti perché riconosciuto come centro civico, il progetto propone un insieme di funzioni articolate secondo un disegno urbanistico e una composizione architettonica che intendono dare vita a un vero e proprio pezzo di città e non a una semplice area commerciale. I nuovi volumi si dispongono intorno al fulcro vitale di una piazza pubblica ellissoidale, collegata al centro storico dalla via principale, che viene intercettata da una tettoia rossa di metallo cui è affidato un valore simbolico oltre che funzionale: simile nell'intenzione al tappeto rosso che invita e definisce un camminamento privilegiato e solenne, con il suo andamento morbido e curvilineo accompagna e protegge i principali percorsi di accesso e distribuzione. Rosso è anche il colore delle travi metalliche che sostengono le tettoie trasparenti di copertura delle rampe mobili in uscita dai parcheggi, emergenti scenograficamente nello spazio protetto della piazza. L'elemento principale del nuovo complesso di edifici è il centro commerciale, affacciato sulla piazza con una lunga vetrata concava che invita il pubblico all'ingresso. I rimanenti prospetti opachi del centro parlano invece un linguaggio affidato alle geometrie e ai giochi cromatici realizzati attraverso la sovrapposizione di lamiere forate in acciaio applicate sui pannelli di cemento del volume, il cui disegno a onde riecheggia l'andamento curvilineo della piazza e individua aree bianche, rosse, blu. Lo stesso disegno è sovrapposto, con un gioco di sfasature, riprese o negazioni, della maglia metallica, colore metallo naturale, un espediente formale dal costo relativamente basso che garantisce profondità e colore. Sul lato ovest del centro commerciale si innalza il volume dell'albergo residence, un corpo a tre piani, rivestito in scandole di zinco-rame-titanio grigio metallico, che domina da protagonista la scena urbana della piazza elevandosi sopra di essa su pilastri alti e sottili con andamento inclinato e irregolare, richiamando una sorta di astronave atterrata sulla piazza. Completa il progetto un volume per uffici in mattoni a 5 piani, in posizione più defilata.