Centro commerciale Auchan a Cuneo

Colore e forma cercano un confronto con la natura in questo centro commerciale progettato in riferimento al contesto. Un'astrazione grafica di taglio giapponese costruisce suggestioni che, con la forza del segno e accesi cromatismi, dialogano con la geografia locale e commentano con ironia l'anonimato dei capannoni commerciali. Dati il piccolo bacino di utenza del cuneese e la natura del sito di accoglienza, il gruppo Rinascente Auchan ha ritenuto opportuno dedicare a questo centro un'attenzione particolare, considerandolo una sorta di progetto "pilota". Similmente ad altri, si compone di un ipermercato con gallerie e di un centro sequenziale di medie superfici, ma la consueta aggregazione impersonale di semplici volumi è arricchita dall'interpretazione narrativa dei prospetti.
Il progetto interviene in spazi inedificati nella campagna incorniciata delle vicine Alpi. Dal punto di vista dell'organizzazione spaziale, vengono mantenuti i caratteri distributivi standard, formulati per garantire funzionalità, razionalità degli spazi ed economia di costi. Alla struttura ripetitiva dei contenitori prefabbricati si è però applicata una facciata architettonica che modifica le caratteristiche formali dell'involucro verso l'esterno. Come le scenografiche quinte teatrali trasformano con opportune tecniche dei semplici supporti verticali, i colori e le curve delle facciate modificano il carattere dei pannelli portanti in calcestruzzo armato e delle lamiere di copertura. I profili sinusoidali evocano le sagome delle montagne circostanti, mentre i toni squillanti del verde e del giallo, pur evitando la mimesi paesaggistica, si propongono come dichiarata e artificiale interpretazione del campi di grano e dei prati circostanti. I prismi incastonati nei prospetti, che segnalano gli ingressi, erano stati immaginati come scatole trasparenti illuminate dall'interno, grandi lanterne visibili in lontananza. Realizzati poi come schermi illuminati da luci esterne frontali, mantengono comunque la funzione di *landmark* prevista. Il rosso vivo dei prismi dichiara il colore simbolo della *corporate identity* di Auchan, mentre per gli edifici del centro sequenziale è stato scelto il blu, completando la tavolozza di colori primari che caratterizzano il progetto.

Benedetto Camerana
Camerana&Partners
via Quittengo 35/d
10154 Torino Italia
39 0112475409 telefono
39 0112876084 facsimile
www.camerana.com