

## **Atelier 1-2 e Hospitality, Maranello**

Benedetto Camerana ha ridisegnato i nuovi spazi commerciali nella storica fabbrica Ferrari di Maranello, dove Enzo Ferrari, nel 1947, iniziò a produrre le sue famose macchine sportive. Il progetto di Camerana è stato selezionato tra un gruppo di architetti invitati ai quali era stato richiesto di trasformare la zona commerciale storica, con funzione di Atelier di vendita per clienti VIP e di Hospitality.

Gli Atelier 1 e 2 sono due sale quasi gemelle, usate per mostrare ai clienti il modello di Ferrari che desiderano comprare: una serie di campioni cromatici, componenti tecnologiche e modellini circondano in maniera suggestiva l'intera scena in modo da permettere al cliente di personalizzare la sua auto a proprio piacimento. L'elemento che caratterizza in maniera determinante la sala è la grande e sinuosa parete espositiva in pelle rossa concepita come un interno, fuori scala, di una Ferrari. Il sistema di luce, incredibilmente efficace e suggestivo al tempo stesso, è basato su un largo controsoffitto che nasconde un sistema di strisce led in grado di originare una luce diffusa (alternata calda e fredda) sulla carrozzeria delle auto.

La cosiddetta "Hospitality Lounge" è una sala che accoglie i visitatori VIP appena arrivati, invitati dalla Ferrari per il tour all'interno del complesso produttivo. Questo ambiente è pensato per illustrare al cliente la storia dello stabilimento: qui viene data un'anteprima degli edifici che si incontreranno lungo il percorso di visita, tra i quali le opere di famosi architetti quali Renzo Piano, Massimiliano Fuksas e Jean Nouvel.

Entrambi i progetti rispondono all'ambiziosa richiesta del committente di creare uno spazio con una forte identità del marchio Ferrari che doveva essere, al tempo stesso, emozionante da un punto di vista estetico e tecnicamente innovativo.

Tutti i dettagli progettuali sono stati trasformati in realtà grazie all'abilità delle maestranze selezionate e proposte dallo stesso Camerana.